

### 百亿级实时数据分析能力， 更及时地洞见客户行为!

系统支持秒级反馈多维用户行为数据，赋能产品、营销、运营等职能，摆脱数据收集的束缚；且能够水平扩展，满足企业未来5-10年的数字化营销平台建设需求。



### 高阶数据分析模型， 更智能地洞察客户需求!

系统预置十二大用户分析模型，适用于多行业的客户分析，30分钟培训即可全面掌握，助力全员利用数据寻找营收增长点。

### 魔方式标签系统及引擎， 更准确地定位目标客户!

通过实时+批量两大标签引擎，七种交互创建方式构建标签体系，感知用户行为和计算用户特征，并自动化打标签；支持标签的定期更新，保障时效性；同时可实时查看标签的分布及覆盖用户群体。



### 强大的AI算法引擎， 只为用户推荐“种草”产品!

从品类、消费习惯、收入能力等多方面，分析消费者的需求差异，拒绝选择困难，实现从“人找货”到“货找人”的跃升，让成交更快捷，产品周转更迅速!

## Neocrm 销售易



了解销售易



微信咨询



销售易公众号

Tel: 400-050-0907

Email: info@xiaoshouyi.com

Web: www.xiaoshouyi.com

## 成就品牌与消费者的超级连接 CDP客户数据资产平台

更强劲的获客转化 更持续的营收增长



营销云



### 品牌认知期

融合腾讯生态优势，构建全域营销体系，  
让私域流量价值最大化!



### 用户犹豫期

完善的用户画像，定制化的营销推送，  
让用户选择不再困难!



### 用户购买期

利用大数据、AI等能力，精益运营客户，  
让营销互动体验更出色!



### 用户服务期

与社交平台无缝集成，建立闭环服务体系，  
让客户服务更贴心!



### 用户推荐期

打造客户忠诚度体系，  
让客户价值发酵更持久!



### 公域获客

与腾讯联合开发，帮助品牌企业建立与消费者的超级连接，公域引流并沉淀在企业的私域流量池。



### 私域流量

建立企业微信、公众号、小程序、社群为核心的私域流量矩阵，降低获客成本，打造可持续增长引擎。



### 用户行为

支持全量用户行为采集和数据分析，深度洞察用户的消费心理，并沉淀行为标签与画像。



### 产品比较

支持核心场景的互动营销能力，在用户选择困难的时候自动推送优惠券，并采取组合营销手段，不放过每一次成交机会。



### 智能推荐

AI实验室功能，帮助企业从零构建数据智能系统，支持多种人工智能算法和策略。支持线上交易、POS、导购等多种场景智能推荐。



### 客户复购

可精细化分析客户复购频率分布和用户特征对复购的影响，依托大数据分析技术精益运营客户。



### 管家式服务

基于企业微信面向客户提供 1v1 管家式服务，可以通过微信与客户之间沟通并提供服务；此外，客服信息支持消息留存和质检，过滤敏感词。



### 消费者评价

通过表单、H5、小游戏等形式，可收集用户对企业和产品评价，当用户完成信息提交后，还可获取积分奖励。



### 忠诚度计划

帮助企业建立科学的会员忠诚度计划，最优会员等级划分及差异化的会员等级激励设定，持续挖掘客户全生命周期价值。



### 订阅式付费会员

支持付费会员体系与联合会员玩法，预购会籍模块增加企业更多元的收入模式，通过多种方式提升会员黏性。



全城营销体系



客户360度视图



客户精益运营



企业微信1v1服务



会员忠诚度计划